



锐如镒教育
Ready For Future

2027年全国银行招聘考试

笔试考点纵览



西安锐如镒教育科技有限公司

目录

第一部分·综合知识	1
一、经济学	1
二、金融学	4
三、商业银行经营与管理	6
四、会计与财务管理	7
五、管理与市场营销	10
六、计算机	13
第二部分·职业能力测试	15
一、言语理解与表达	15
二、数量关系	16
三、判断推理	16
四、资料分析	17
第三部分·英语能力测试	19
一、词汇	19
二、语法	23
第四部分·性格测试	27

第一部分·综合知识

一、经济学

考点 1: 经济学概述

1. 经济学的含义

(1) 微观经济学主要以单个经济单位(单个的生产者、单个的消费者、单个市场的经济活动)作为研究对象,分析单个生产者如何将有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大的利润;单个消费者如何将有限的收入分配在各种商品的消费上以获得最大的满足。其中心理论为“看不见的手”,即价格机制。

(2) 宏观经济学是使用国民收入、经济整体的投资和消费等总体性的统计概念来分析经济运行规律的一个经济学领域。宏观经济学包括宏观经济理论、宏观经济政策和宏观经济计量模型。

2. 经济学的研究对象

(1) 资源的稀缺性:资源的稀缺性体现在一定时期内物品本身是有限的;利用物品进行生产的技术条件是有限的,同时人的生命也是有限的。

(2) 选择与资源配置:一般来说,资源如果能够得到相对合理的配置,经济效益就显著提高,经济就能充满活力;否则,经济效益就明显低下,经济发展就会受到阻碍。

3. 经济学的基本假设

(1) 理性人假设:又称经济人假设,或最大化原则,是西方经济学中最基本的前提假设。该假设认为每一个从事经济活动的人所采取的经济行为的目的都是以最小的经济代价,获得最大的经济利益。

(2) 信息完全假设:价格机制是传递供求信息经济机制,信息完全假设具体体现在自由波动的价格上。最大化原则加上完全竞争假设才能推导出信息完全假设。

(3) 市场出清假设:它与前两个基本前提假设具有明确的因果关系,是前两者的逻辑推论。

考点 2: 经济学相关理论

(1) 亚当·斯密相关理论:亚当·斯密的主要观点有社会被一只“看不见的手”引导着;国家的财富是所有有用商品的总和,经济的重要意义在于为人民提供消费产品;劳动是衡量一切商品交换价值的真实尺度等。

(2) 亚里士多德相关理论:亚里士多德认为在获得日常所需以外产生的交易是“非自然的”,并指出,由“自然”经济活动带来的财富是有限的,非正常的财富积累是无限的。

(3) 绝对优势理论:绝对优势理论又称“绝对成本理论”“绝对利益说”。

(4) 比较优势理论:比较优势理论认为,国际贸易的基础是生产技术的相对差别,而非绝对差别,以及由此产生的相对成本的差别。

(5) 行为经济学:行为经济学认为,人的经济行为是人在其心理活动的支配下进行的,因而是人的经济心理的外部表现。

(6) 福利经济学:福利经济学经过了旧福利经济学和新福利经济学两个发展阶段。前者建立在基数效用论的基础上,代表人物是英国的庇古;后者建立在序数效用论的基础上,代表人物是意大利的帕累托。

(7) 重商主义:重商主义也称作“商业本位”,重商主义认为资源和金钱比道德更应该被重视。

考点 3: 消费者市场

1. 需求

(1) 需求的含义: 需求是指在某一特定时期内, 对应于某一商品的各种价格, 人们愿意而且能够购买的数量。需求必须是指消费者既有购买欲望又有购买能力的有效需求。

(2) 影响需求量的因素: 一种商品的需求数量是由许多因素共同决定的。其中, 主要的因素有该商品的价格、相关商品的价格、消费者的收入水平、消费者的偏好、消费者对该商品的价格预期和消费人数的变化。

(3) 需求函数: $Q_d=f(P)$, 式中, P 为商品的价格; Q_d 为商品的需求量。

2. 需求弹性

(1) 需求的价格弹性: 表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说, 表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。
$$e_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$
 (e_d 为正数、负数、等于 0 或等于 1)。

(2) 需求的收入弹性: 表示在一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对于消费者收入量变动的反应程度。假定某商品的需求量 Q 是消费者收入水平 M 的函数, 即 $Q=f(M)$, 则该商品的需求的收入弹性公式为:
$$e_M = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta M/M} = \frac{\Delta Q}{\Delta M} \cdot \frac{M}{Q}$$
 ($e_M < 0$ 的商品为劣等品)。

3. 消费者行为理论

(1) 基数效用论: 基数效用是指用效用单位来表示的效用。基数效用论者认为, 效用如同长度、重量等概念一样, 可以具体衡量并加总求和, 具体的效用量之间的比较是有意义的。

(2) 序数效用论: 序数效用论的基本观点是效用作为一种心理现象, 无法计量, 也不能加总求和, 效用之间的比较只能通过顺序或等级来进行。序数效用论采用无差异曲线分析法。

(3) 边际替代率: 在维持效用水平或满足程度不变的前提下, 随着一种商品消费数量的连续增加, 消费者为得到每一单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费数量是递减的。在帕累托最优情况下, 任意两种商品的边际替代率是相同的。

(4) 收入效应和替代效应: 一种商品价格的变化会引起该商品的需求量的变化, 这种变化可以被分解为替代效应和收入效应两个部分。其中, 由商品的价格变动所引起的实际收入水平变动, 进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动, 称为收入效应。由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动, 进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动, 称为替代效应。

考点 4: 生产者市场

1. 供给

(1) 供给的含义: 供给是指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意并且能够提供出售的该种商品的数量。

(2) 影响供给的因素: 影响某商品供给量的主要因素有商品自身的价格、生产成本、生产技术水平、相关产品的价格、生产者对未来的预期和生产人数等。

(3) 供给函数: $Q_s=f(P)$, 式中, P 为商品的价格; Q_s 为商品的供给量。

2. 供给的价格弹性

供给的价格弹性表示在一定时期内一种商品的供给量的变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说, 表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的供给量变化的百分比。

$$E_S = \frac{\Delta Q_S/Q_S}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S} \text{ (一般 } E_S > 0, \text{ 斜率为正).}$$

3. 生产者行为理论

(1) 生产函数：生产函数表示在一定时期内，在技术水平不变的情况下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。

(2) 生产理论：机会成本、显成本和隐成本、短期成本、短期生产理论、长期成本曲线、长期生产理论。

(3) 生产者均衡：生产者均衡分为两种情况，一种是既定成本条件下的产量最大化，另一种是既定产量下的成本最小化。均衡条件是等成本线与等产量曲线相切。

(4) 规模报酬：规模报酬分析涉及的是企业的生产规模变化与所引起的产量变化之间的关系。企业只有在长期内才可能变动全部生产要素，进而变动生产规模。

4. 厂商的收益与利润

厂商的利润等于总收益减去总成本，以表示利润，用公式表示为： $\pi = TR(Q) - TC(Q)$

根据上式，可以推出： $\frac{dTR(Q)}{dQ} = \frac{dTC(Q)}{dQ}$

其中， $\frac{dTR(Q)}{dQ}$ 为边际收益，用 MR 表示； $\frac{dTC(Q)}{dQ}$ 为边际成本，用 MC 表示。因此，利润最大化的原则是边际收益等于边际成本，即 $MR=MC$ 。

考点 5：失业、通货膨胀与通货紧缩

(1) 失业：在经济学范畴中，一个人愿意并有能力为获取报酬而工作，但尚未找到工作的情况，即认为是失业。失业可分为摩擦性失业、结构性失业、技术性失业和周期性失业。

(2) 奥肯定律：是用来描述 GDP 变化和失业率变化之间存在的一种相当稳定的关系。奥肯定律是指失业率每高于自然失业率 1 个百分点，实际 GDP 将低于潜在 GDP 2 个百分点。其表明了失业率与实际国民收入增长率之间是反方向变动的关系。

(3) 通货膨胀：在经济学上，通货膨胀意指整体物价水平持续性上升。一般性通货膨胀为货币贬值或购买力下降，而货币贬值为两经济体间之币值相对性降低。预期通货膨胀率上升，即货币贬值，实际利率下降，会给债权人的利益造成损失。

(4) 通货紧缩：通货紧缩是指货币供应量少于流通领域对货币的实际需求量而引起的货币升值，从而引起的商品和劳务的货币价格总水平的持续下跌现象。

(5) 菲利普斯曲线：是用来表示失业与通货膨胀之间替代取舍关系的曲线。

考点 6：宏观经济政策

1. 宏观经济目标

宏观经济政策目标是指宏观经济政策最终所要达到的目的。宏观经济政策的目标主要包括充分就业、物价稳定、经济增长和国际收支平衡。

2. 宏观经济政策工具

(1) 需求管理：当总需求小于总供给，即经济处于萧条时期，经济中会由于需求不足而产生失业，这时应刺激总需求，实行扩张性经济政策；当总需求大于总供给，即经济出现通货膨胀时期，经济中会由于需求过度而引起通货膨胀，这时应该抑制总需求，实行紧缩性的经济政策。

(2) 供给管理：收入政策、人力政策、经济增长政策、指数化政策等。

(3) 国际经济政策：国际经济政策是对国际经济关系的调节。一国的宏观经济政策目标中有国际经

济关系的内容(即国际收支平衡), 其他目标的实现不仅有赖于国内经济政策, 而且也有赖于国际经济政策。

3. 财政政策

(1) 含义: 财政政策是指政府为了实现宏观经济政策目标而对政府支出、税收和借债水平所进行的选择, 或对政府财政收入和财政支出水平所作出的决策。

(2) 分类: 财政政策可分为自动稳定的财政政策和相机抉择的财政政策; 扩张性财政政策、紧缩性财政政策和中性财政政策。

(3) 财政政策的主要工具: 政府购买、转移支付、税收、公债。

4. 货币政策

(1) 货币政策也就是金融政策, 是指中央银行为了实现其特定的经济目标而采用的各种控制和调节货币供应量和信用量的方针、政策和措施的总称。货币政策的直接目标是利率, 手段是调节货币量, 最终目标是总需求和总供给达到平衡。

(2) 货币政策工具分为一般性工具和选择性工具。一般性货币政策工具包括公开市场业务、法定准备金率和再贴现率政策; 选择性货币政策工具包括贷款规模控制、特种存款、对金融企业窗口指导等。

5. 财政政策与货币政策的混合使用

凯恩斯主义的“补偿性财政货币政策”、萨缪尔森的财政政策和货币政策“松紧搭配”。

二、金融学

考点 1: 货币与货币制度

1. 货币

货币是固定充当一般等价物的特殊商品, 货币的职能有价值尺度 (货币最重要、最基本的职能)、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。

2. 货币制度

货币制度又称“币制”“货币本位制”, 是一个国家在历史上形成的并由国家以法律形式规定的货币流通的组织和管理形式。

3. 布雷顿森林体系

布雷顿森林体系是以美元和黄金为基础的金汇兑本位制。其实质是建立一种以美元为中心的国际货币体系, 基本内容包括美元与黄金挂钩、国际货币基金成员的货币与美元保持固定汇率(实行固定汇率制度)。

4. 牙买加协定的主要内容

实行浮动汇率制度的改革; 推行黄金非货币化; 增强特别提款权的作用; 增加成员基金份额; 扩大信贷额度, 以增加对发展中国家的融资。

考点 2: 信用、利息与利率

1. 信用

信用是以偿本付息为条件的价值运动的特殊形式。信用的基本形式有商业信用、银行信用、国家信用、消费信用和国际信用等。

2. 信用工具

信用工具又称金融工具是指以书面形式发行和流通、借以保证债权人或投资人权利的凭证。信用工具具有偿还性、风险性、收益性和流动性四个特征。

3. 利息与利率

利息是指在借贷活动中，债务人支付给债权人的超过借贷本金的那部分货币资金，是债务人为取得货币使用权所付出的代价。利息率简称利率，是利息额同借贷资本总额的比率，是借贷资本的价格。

4. 利率的计算

单利计算公式 $S=P \cdot (1+n \cdot r)$ ，复利的计算公式 $S=P(1+r)^n$ 。式中， S 表示本利和， P 表示本金， r 表示利率， n 表示借贷期限。

考点 3：金融机构体系

(1) 中央银行：是一国金融体系的核心，是依法制定和执行国家货币金融政策，实施金融调控与监管的特殊金融机构。

(2) 政策性银行：是指由政府发起、出资成立，为贯彻和配合政府特定经济政策和意图而进行融资和信用活动的机构。政策性银行由国家开发银行、中国进出口银行和中国农业发展银行构成。

(3) 商业银行：分为国有商业银行、股份制商业银行和城市商业银行。

(4) 投资银行：是与商业银行相对应的一类金融机构，主要从事证券发行、承销、交易、企业重组、兼并与收购、投资分析、风险投资和项目融资等业务的非银行金融机构，是资本市场上的主要金融机构。

(5) 影子银行：是指游离于银行监管体系之外、可能引发系统性风险和监管套利等问题的信用中介体系(包括各类相关机构和业务活动)。“影子银行”是信贷市场、资本市场、金融衍生品和大宗商品交易、杠杆收购领域的主要参与者。在中国，目前“影子银行”有三种最主要的存在形式，即银行理财产品、非银行金融机构贷款产品和民间借贷。

考点 4：金融市场

1. 金融的含义

金融是现代经济的核心，表现为：

- (1)金融在市场配置资源中起核心作用。
- (2)金融政策是国家调节宏观经济的重要杠杆。
- (3)金融的状况对一国经济的稳定和效率具有关键意义。

2. 金融资产和金融账户

(1) 金融资产：可分为现金与现金等价物和其他金融资产两类。前者是指个人拥有的以现金形式或高流动性资产形式存在的资产，所谓高流动性资产主要是指各类银行存款、货币市场基金和人寿保险现金收入。其他金融资产是指个人由于投资行为而形成的资产，如各类股票和债券等。

(2) 金融账户：可分为直接投资、证券投资、其他投资和储备资产。

3. 金融市场的功能

金融市场是金融工具交易的场所，具有货币资金融通功能、优化资源配置功能、风险分散与风险管理功能、经济调节功能和定价功能。

4. 我国金融市场发展现状

我国已逐渐形成了一个由货币市场、债券市场、股票市场、外汇市场、黄金市场、商品期货市场和金融衍生品市场等构成的，具有交易场所多层次、交易品种多样化和交易机制多元化等特征的金融市场体系。

考点 5：金融风险与金融监管

1. 金融风险

(1) 含义：金融风险是指在资金的融通和货币的经营过程中，由于各种无法预料的不确定因素带来的影响，使得资金经营者的实际收益与预期收益发生一定的偏差，从而蒙受损失或者面临经营困难的可能性。

(2) 分类：纯粹风险和投机风险；系统性风险和非系统性风险；流动性风险、市场风险、信用风险、操作风险和声誉风险。

2. 金融监管

金融监管是指政府通过特定的机构(如中央银行)对金融交易行为主体进行的某种限制或规定。金融监管的目标包括安全性、效率性和公平性。其中，安全性目标是金融监管的首要目标。

3. 《巴塞尔协议》

(1) 1988 年《巴塞尔协议》将银行资本划分为核心资本和附属资本。

(2) 2004 年《巴塞尔新资本协议》仍将银行资本分为核心资本和附属资本两类，但进行了两项重大创新，一是在资本充足率的计算公式中全面反映了信用风险、市场风险和操作风险的资本要求；二是引入了计量信用风险的内部评级法。

(3) 2010 年《巴塞尔协议Ⅲ》进一步提高了监管资本的最低要求，普通股一级资本充足率由原来的 2% 提高至 4.5%，一级资本充足率由 4% 提高至 6%，总资本充足率维持 8% 不变。

三、商业银行经营与管理

考点 1：商业银行概述

1. 概念

商业银行是一个以营利为目的，以多种金融负债筹集资金，多种金融资产为经营对象，具有信用创造功能的金融机构。其主要职能有信用中介、支付中介、信用创造和金融服务。

2. 经营原则

安全性、流动性、盈利性。流动性、安全性与盈利性成反比，流动性越高，安全性越好，银行盈利水平就会越低；反之，则相反。但是，总的来讲，商业银行要在保证安全性和流动性前提下，追求最大限度的利润。

3. 组织结构

(1) 单一银行制(又称单元银行制):单一银行制又称单元银行制，特点是银行业务完全由各自独立的商业银行经营，不设或限设分支机构。该种组织结构在美国较为普遍。

(2) 分支银行制：分支银行制的特点是法律允许除总行外，在国内外各地普遍设立分支机构。

(3) 集团银行制：集团银行制是近年来发展最为迅速的银行的组织形式。银行控股公司是为了持有至少一家银行的股票而成立的公司。

(4) 连锁银行制：由某一个人或某一集团购买若干独立银行的多数股票，这些银行在法律上是独立的，也没有股权公司的形式存在，但其所有权掌握在某一个人或某一集团手中，其业务和经营政策均由一个人或一个决策集团控制。

考点 2：商业银行的负债业务

(1) 存款业务：存款是银行对存款人的负债，是银行的传统业务，也是银行最主要的资金来源，包括人民币存款与外币存款两大类。

(2) 借款业务：商业银行的借款包括短期借款与长期借款。短期借款主要包括同业拆借、债券回购协议和向中央银行借款等形式。长期借款包括发行普通金融债券、次级金融债券、混合资本债券和可转换债券等。

考点 3：商业银行的资产业务

(1) 贷款业务：贷款是银行最主要的资产，是银行最主要的资金运用。

(2) 贷款质量：我国自 2002 年开始全面实施“贷款五级分类法”，将贷款分为正常、关注、次级、可疑、损失五类，后三类称为不良贷款。

考点 4：商业银行的中间业务与表外业务

(1) 中间业务：中间业务是商业银行为客户办理支付和其他委托事项而收取手续费的业务的总称。包括传统的中间业务、代理业务和银行卡业务。

(2) 表外业务：表外业务是指商业银行从事的按通行的会计准则不列入资产负债表，不影响其资产负债总额，但能影响银行当期损益，改变银行资产报酬率的经营活动。

考点 5：商业银行的管理

(1) 商业银行管理的基本指标：规模指标、结构指标、效率指标、市场指标、安全性指标、流动性指标、客户集中度指标。

(2) 商业银行的风险管理：巴塞尔委员会将商业银行面临的风险分为信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、国别风险、声誉风险、法律风险及战略风险八大类。

四、会计与财务管理

考点 1：会计概论

1. 会计的概念及基本特征

(1) 概念：会计是以货币为主要计量单位，以凭证为依据，借助于专门的技术方法，对一定主体的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，并向有关方面提供信息的一种经济管理活动。

(2) 基本特征：会计以货币为主要计量单位；会计拥有一系列专门方法；会计具有核算和监督的基本职能；会计的本质就是管理活动。

2. 会计的基本职能

(1) 会计核算：是指会计以货币为主要计量单位，通过确认、计量、记录和报告等环节，反映特定会计主体的经济活动，向有关各方提供会计信息。核算是会计的首要职能。

(2) 会计监督：是指会计人员在进行会计核算的同时，对特定的主体经济活动的合法性、合理性进行审查。会计监督贯穿于企业经济活动的始终，包括事前监督、事中监督和事后监督。

3. 会计基础

(1) 权责发生制：是指收入、费用的确认应当以收入和费用的实际发生而非实际收支作为确认的标准。根据权责发生制，凡是当期已经实现的收入和已经发生或者应当负担的费用，无论款项是否收付，都应当作为当期的收入和费用，计入利润表；凡是不属于当期的收入和费用，即使款项已在当期收付，也不应当作为当期的收入和费用。

(2) 收付实现制：也称现金制，是以收到或支付现金作为确认收入和费用的标准，是与权责发生制相对应的一种会计基础。

4. 会计信息质量要求

可靠性(会计核算中最基本的要求)、相关性、可理解性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性、及时性。

5. 会计对象与会计要素

(1) 会计对象：一般来说，会计对象是指会计工作所要核算和监督的内容；具体来说，会计对象是指企事业单位在日常经营活动或业务活动中所表现出的资金运动，即资金运动构成了会计核算和会计监督的内容。

(2) 会计要素：包括资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素。其中，资产、负债及所有者权益三项会计要素侧重于反映企业的财务状况，为静态要素；收入、费用和利润三项会计要素侧重于反映企业的经营成果，为动态要素。

6. 会计科目和账户

(1) 会计科目：简称科目，是对会计要素具体内容进行分类核算的项目，是进行会计核算和提供会计信息的基础。

(2) 会计账户：会计账户是根据会计科目设置的，具有一定格式和结构，用于分类反映会计要素增减变动情况及其结果的载体。

7. 会计等式

(1) 资产=负债+所有者权益 (静态会计等式)。

(2) 收入-费用=利润 (动态会计等式)。

考点 2：终值与现值的计算

1. 复利终值

复利终值指现在的特定资金按复利计算方法，折算到将来某一时点的价值，或者说是现在的一定本金在将来一定时间，按复利计算的本金与利息之和，简称本利和。通常记作 F 。复利终值的计算公式： $F=P \times (1+i)^n=P \times (F/P, i, n)$ 。

2. 复利现值

复利现值指未来一时点的特定资金按复利计算方法，折算到现在的价值。或者说是为取得将来一定本利和，现在所需要的本金。通常用 P 表示。将复利终值计算公式 $F=P \times (1+i)^n$ 移项，可得：

$$P=F \times (1+i)^{-n}=F \times (P/F, i, n)。$$

考点 3：筹资管理

1. 筹资动机

企业筹资的原因，归纳起来表现为四类筹资动机：创立性筹资动机、支付性筹资动机、扩张性筹

资动机和调整性筹资动机。

2. 杠杆效应

财务管理中的杠杆效应是指由于特定费用(如固定成本或固定财务费用)的存在而导致的,当某一财务变量以较小幅度变动时,另一相关财务变量会以较大幅度变动的现象。它包括经营杠杆、财务杠杆和综合杠杆三种形式。

考点 4: 营运资金管理

1. 金融企业现金资产管理

金融企业管理库存现金、库存金银、存放中央银行与同业的款项,以及其他形式的现金资产,应当满足流动性要求,并控制现金总量。

2. 金融企业应收账款管理

(1) 应收账款是金融企业提供服务的过程中发生的各项债权,主要包括应收账款、应收票据、其他应收款和预付账款等。

(2) 应收账款的成本: 包括机会成本、管理成本和坏账成本。

3. 存货管理

(1) 存货是指企业在生产经营过程中为销售或者耗用而储备的物资,包括材料、燃料、低值易耗品、在产品、半成品、产成品和商品等。

(2) 存货管理的目标: 在保证生产或销售经营需要的前提下,最大限度地降低存货成本。

(3) 存货的成本: 包括取得成本、储存成本和缺货成本。

4. 流动负债管理

(1) 短期借款是指企业向银行或其他金融机构借入的期限在 1 年以内(含 1 年)的各种借款。

(2) 短期借款的信用条件: 信贷额度、周转信贷协定、补偿性余额、借款抵押、偿还条件、其他承诺等。

(3) 短期借款的成本: 短期借款的成本主要包括利息、手续费等。短期借款成本的高低主要取决于贷款利率的高低和利息的支付方式。

考点 5: 财务分析与评价

1. 偿债能力分析

(1) 短期偿债能力分析: 流动比率、速动比率、现金流动负债比和营运资金等。

(2) 长期偿债能力分析: 资产负债率、产权比率、权益乘数和已获利息倍数等。

2. 营运能力分析

营运能力分析实际上是对企业总资产及其各个组成部分的营运能力分析,在实务中应用较广泛的主要包括应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率和总资产周转率等指标。

3. 盈利能力分析

盈利能力分析常用的指标有营业毛利率、营业净利率、总资产净利率和净资产收益率等。

4. 发展能力分析

反映企业发展能力的指标主要有营业收入增长率、总资产增长率、营业利润增长率、资本保值增值率和所有者权益增长率等。

5. 上市公司特殊财务分析指标

反映上市公司盈利能力的指标主要有每股收益、市盈率、每股净资产、每股股利和市净率等。

五、管理与市场营销

考点 1：管理概述

1. 管理的概念

管理是指组织中的管理者，通过实施计划、组织、人员配备、领导、控制等职能来协调他人的活动，使他人同自己一起实现既定目标的活动过程。

2. 管理的职能

计划（核心环节），组织、领导、控制。

3. 管理的特性

二重性、科学性、艺术性。

4. 主要的管理理论

科学管理理论、法约尔的组织管理理论、马克斯·韦伯的理想行政组织理论、马斯洛的需求层次理论、梅奥的霍桑试验。

考点 2：决策

1. 决策的概念

决策是指组织或个人为了实现某种目标而对未来一定时期内有关活动的方向、内容及方式的选择或调整过程。决策遵循的是满意原则，而不是最优原则。

2. 决策的方法

头脑风暴法、德尔菲法、哥顿法、名义群体法。

考点 3：计划

1. 计划的概念

计划就是根据组织内外部的实际情况权衡客观需要的主观可能，通过科学的预测，提出在一定未来时期内组织所要达到的目标及实现目标的方法，是管理的首要职能。

2. 计划的内容

计划的内容包括“5W1H”，即计划必须清楚地确定和描述这些内容。这些内容分别是：

- (1) What——做什么？目标与内容。
- (2) Why——为什么做？原因。
- (3) Who——谁去做？人员。
- (4) Where——何地做？地点。
- (5) When——何时做？时间。
- (6) How——怎样做？方式、手段。

3. 目标的制定原则

科学有效的制定目标，管理者通常会采用 SMART 原则。

- (1) S 即 Specific, 明确性。代表目标必须是具体明确的。
- (2) M 即 Measurable, 可衡量性。代表目标必须是可度量的。
- (3) A 即 Attainable, 可实现性。代表目标必须是可实现的。
- (4) R 即 Relevant, 相关性。代表目标必须和其他目标具有相关性。
- (5) T 即 Time-based, 时效性。代表目标的达成必须有明确的时间限制 (截止日期)。

考点 4: 组织与组织文化

1. 正式组织与非正式组织

正式组织是为有效地实现共同目标而规定成员之间的相互关系和职责范围的组织体系。非正式组织是不确定的而且没有固定结构的分支机构, 是由无意识的社会过程产生的, 可把它看成是一种没有固定形态的、密度经常变化的集合体。

2. 组织文化

组织文化, 或称企业文化, 是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象, 是组织成员共有的能够影响其行为方式的价值观、原则、传统和做事方式。

3. 组织设计

(1) 组织设计的实质是对管理人员的管理劳动进行横向和纵向的分工。管理劳动分工的必要性缘于管理者有效管理幅度是有限的。管理幅度决定了组织中的管理层次, 从而决定了组织结构的基本形态。

(2) 组织设计的原则: 因事设职与因人设职相结合的原则、权责对等的原则、命令统一的原则。

4. 组织结构

(1) 直线型组织结构: 直线型组织结构是一种最简单的集权式组织结构形式, 其领导关系按垂直系统建立, 不设专门的职能机构, 自上而下形成直线。

(2) 职能型组织结构: 职能型组织结构的特点是在组织中设置若干职能专门化的机构, 这些职能机构在自己的职责范围内都有权向下发布命令和指示。

(3) 直线-职能型组织结构: 这是一种综合直线制和职能制两种组织的特点而形成的组织结构形式。

(4) 事业部制组织结构: 事业部制组织结构也称为分权制结构, 是一种在直线职能制基础上演变而成的现代企业组织机构形式。

(5) 矩阵型组织结构: 矩阵组织是综合利用各种标准的一个范例。这是一种由纵横两套系统交叉形成的复合结构组织。纵向的是职能系统; 横向的是为完成某项专门任务(如新产品开发)而组成的项目系统。

考点 5: 领导

1. 领导的概念

领导是指指挥、带领、引导和鼓励部下为实现目标而努力的过程。

2. 领导的作用

指挥作用、协调作用和激励作用。

3. 领导风格类型

(1) 专权型: 专权型领导是指领导者个人决定一切, 布置下属。这一领导行为模式的优点在于领导

者行事效率较高，其缺点是由于缺乏上下级之间的情感交流，下级的满意程度较低，下级通常是被动地服从命令的指挥，主动性和积极性不易发挥。

(2) 放任型：放任型领导是指领导者撒手不管，下属愿意怎样做就怎样做，完全自由。他的职责仅仅是为下属提供信息并与企业外部进行联系，以此有利于下属的工作。这一类型的领导者重感情交往，关心下级的需要，并尽可能满足他们的某些要求，同下级维持着一种良好的人际关系。但是，由于这一模式不强调领导者自身权力的运用，因而往往导致实际上无人领导和无人负责，经常处于混乱和无秩序状态。

(3) 民主型：采用民主型领导模式的领导者既注重正式组织结构和规章制度的作用，又不完全大权独揽，在某种程序上设法使下属参与一些决策，善于在决策过程中发挥下属的作用。

考点 6：沟通

1. 沟通的概念

沟通是人与人之间、人与群体之间思想与感情的传递和反馈的过程。通过沟通以求思想达成一致和感情得以畅通。人与人的沟通过程包括输出者、接受者、信息、渠道等四个主要因素。

2. 沟通的目的

从个人角度来讲，沟通的目的如下：

- (1) 说明事物：陈述事实→引起思考→影响见解。
- (2) 表达情感：表示观感→流露感情→产生感应。
- (3) 建立问候：暗示情分→友善(不友善)→建立问候。
- (4) 进行企图：透过问候→说明(暗示)→达成目标。

考点 7：市场营销

1. 市场营销的概念

(1) 市场营销是个人和集体通过创造、提供出售并同别人自由交换产品 and 价值，来获得其所需所欲之物的社会过程。

(2) 市场营销的新概念：网络营销、绿色营销、个性化营销。

2. 市场营销环境

市场营销是指影响企业市场营销活动及其目标实现的各种角色和力量。市场营销环境是企业生存与发展的前提条件，企业的市场营销活动是在一定的环境条件下进行的。

3. SWOT 分析法

SWOT 分析法又称态势分析法，是一种定性分析方法。它是用来确定企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁，从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机地结合起来的一种科学分析方法。S 是优势，W 是劣势，O 是机会，T 是威胁。

4. 消费者行为

消费者行为在狭义上仅仅指消费者的购买行为以及对消费资料的实际消费。影响消费者行为的因素有文化因素、社会因素、个人因素、心理因素。

5. 目标市场营销战略

(1) 目标市场是指企业为了满足现实和潜在的市场消费者需求，在市场细分化的基础上，确定本公司产品服务的特定细分市场，也称为目标营销或市场目标化。

(2) 企业在选择目标市场时，一般有五种可供考虑的市场覆盖模式：市场集中化、产品专业化、市场专业化、选择专业化、市场全面化。

6. 企业发展战略

业务投资发展战略是指企业在现有业务基础上对业务经营和投资方向的选择及其运营战略。业务投资发展战略主要包括专业化投资发展战略、一体化投资发展战略和多元化投资发展战略。

7. 定价策略

- (1) 新产品定价策略：高价撇脂定价、低价渗透定价、满意定价。
- (2) 心理定价策略：尾数定价、声望定价、整数定价、招徕定价。
- (3) 折扣定价策略：现金折扣、功能折扣、数量折扣、季节折扣、价格折让。
- (4) 差别定价策略：顾客细分定价、产品式样定价、渠道定价、地点定价、时间定价。

六、计算机

考点 1：计算机基础

1. 计算机的发展趋势

随着计算机应用的广泛和深入，对计算机技术本身提出了更高的要求，计算机的发展更加趋于巨型化、微型化、网络化和智能化。

2. 计算机的特点

运算速度快、计算精确度高、存储容量大、逻辑判断准确、通用性强、自动化程度高和网络与通信能力强等。

3. 计算机的分类

- (1) 按用途及其使用范围，计算机分为通用计算机和专用计算机。
- (2) 按一次所能传输和处理的二进制位数，计算机分为 8 位机、16 位机、32 位机、64 位机等各种类型。
- (3) 按规模和处理能力，计算机分为巨型计算机、大型计算机、小型计算机、微型计算机、工作站和服务器等。

4. 计算机的主要应用领域

科学计算(或数值计算)、过程检控(或实时控制)、信息管理(或数据处理)、计算机辅助系统、多媒体应用、计算机网络、人工智能等。

考点 2：计算机系统的组成及其基本工作原理

2. 计算机硬件系统组成

运算器、控制器、存储器、输出设备和输入设备。

2. 计算机软件系统组成

系统软件、应用软件。

3. 存储程序工作原理

现代计算机是一个自动化的信息处理装置，它之所以能实现自动化信息处理，是采用了“存储程序”工作原理。

考点 3: 计算机网络技术

1. 计算机网络

计算机网络是指将地理位置不同, 且具有独立功能的多台计算机及其外部设备, 通过通信线路连接起来, 在网络操作系统, 网络管理软件及网络通信协议的管理和协调下, 实现资源共享和信息传递的计算机系统。

2. IP 地址和域名

(1) IP 地址: 目前的 IP 地址(IPv4)由 32 个二进制位表示, 每 8 位二进制数为一个整数, 中间由小数点间隔, 整个 IP 地址空间有 4 组 8 位二进制数。由于二进制使用起来不方便, 所以 IP 地址一般使用“点分十进制”方式表示。点分十进制是指 IP 地址用“.”隔开的 4 个十进制整数表示, 每个数字的取值范围为 0-255。例如 192.168.123.100。

(2) 域名: 域名采用层次树状结构, 任何一个连接在 Internet 上的主机或路由器, 都有一个域名, 域还可以继续划分为子域, 如二级域、三级域等。通用顶级域名有: com (表示公司企业)、edu (表示教育机构)、gov (表示政府部门)、int (表示国际性机构) 等。

3. 因特网的应用

Internet 的主要功能包括远程登录功能、文件传输功能、网络信用服务功能和电子邮件功能。这四种功能构成了 Internet 服务的基础。

考点 4: 计算机信息安全

1. 信息安全

信息安全是指信息系统不受偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改和泄露等, 系统能够连续可靠正常运行, 信息服务不中断, 最终实现业务连续性。信息安全主要包括需保证信息的保密性、真实性、完整性、未授权拷贝和所寄生系统的安全性。

2. 信息安全的相关技术

(1) 保密技术: 密码技术、密码算法、加密方式。

(2) 防御技术: 防火墙是位于两个(或多个)网络间, 实施网络之间访问控制的一组组件的集合, 防火墙通常被比喻为网络安全的大门, 用来鉴别什么样的数据包可以进出企业内部网。

(3) 审计与监控技术: 审计是对系统内部进行监视、审查, 识别系统是否正在受到攻击或机密信息是否受到非法访问, 如发现问题后则采取相应措施, 其主要依据是“信息技术安全性评估通用准则 2.0 版”。

3. 计算机病毒及其检测与防治

(1) 计算机病毒: 计算机病毒是一种能对计算机系统造成不同程度损害的计算机程序。计算机病毒是一段很小的、会不断自我复制及感染的程序。

(2) 计算机病毒的检测与防治: 检测病毒的方法主要有借助 DEBUG 等常规软件工具; 借助专门的计算机病毒检测工具。

4. 操作系统安全和网络通信安全

操作系统安全性包括三个方面的内容, 即物理安全、逻辑安全和安全管理。物理安全是指系统设备及相关设施受到物理保护, 以避免遭到破坏或丢失。安全管理包括各种安全管理的政策和机制。逻辑安全指系统中信息资源的安全, 主要包括数据机密性、数据完整性和系统可用性。

第二部分·职业能力测试

一、言语理解与表达

考点 1：选词填空

1. 实词辨析

实词是有实在意义的词，能够充当句子的主语、谓语、宾语，或者能够成为主谓宾的中心。考生要注意词义范围的大小，词义的轻重程度，分清词义的具体与抽象，区分实词的语体色彩，理解词义中对某事或某人的态度，分清搭配范围，注意辨析词语之间在适用对象上的区别，避免误用。

2. 虚词辨析

虚词是指不能单独成句，意义上比较抽象，有帮助造句作用的词。汉语中的虚词包括副词、介词、连词、叹词和象声词六类。考生要注意把握词性和搭配习惯，有的已形成固定格式，不能随意更改。

3. 成语辨析

成语有固定的结构形式和固定的说法，是语言中经过长期使用、锤炼而形成的固定短语，表示一定的意义，在语句中是作为一个整体来应用的。考生要注意区分成语的本意和引申义，紧扣成语的感情色彩，正确体会成语的具体语境，遵循成语使用的逻辑性，记忆成语的特殊用法，有些成语填入句子中虽很符合语境，但会与句子中某些词语的意义重复。

考点 2：语句表达

1. 病句辨析

病句是指那些不符合现代汉语语法要求、不符合逻辑事理、不符合词语感情色彩、不能准确地表情达意的句子。考生需要注意多层定语语序不当，关联词语搭配不当，主语、谓语或宾语成分残缺或赘余，句子结构混乱、歧义或不合逻辑。

2. 语句连贯

语句连贯是指语句表达要前后衔接和呼应恰当。语句连贯包括语句排序和语句填空两种题型。语句排序题更侧重考查语言的呼应与衔接，其考查难度要远远大于语句填空题，对考生整体把握能力的要求也更高。

考点 3：阅读理解

1. 主旨观点题

主旨观点题考查考生“概括归纳阅读材料的中心、主旨；根据上下文内容合理推断阅读材料中的隐含信息，判断作者的态度、意图、倾向、目的”等综合分析理解的能力。根据题目材料特点和解题方法，主旨观点题又可分为概括类和引申类。概括类的解题原则是概括要全面，引申类的解题原则是要有高度，要合常理。

2. 标题填入题

标题填入题要求考生为所给文段选择最恰当的标题，不仅要能概括文段的主要思想，还要语句鲜

明简洁、夺人眼球。常见的提问方式是：“下列最适合做这段文字标题的是”、“以下标题符合上文意思的是”、“这段文字确定一个标题，最适合的是”等。考生可以根据不同的文体选用不同的方法。

3. 细节理解题

细节理解题主要考查考生根据材料查找主要信息及重要细节、判断新组成的语句与阅读材料原意是否一致的能力。通常的提问方式有：“下列说法与原文(不)相符的是”、“对这段文字理解(不)正确的一项是”、“根据这段文字，以下说法(不)正确的是”等。做细节理解题，关键是要细心。

二、数量关系

考点 1：数学运算

- (1) 计算问题：幂次公式；完全平方公式；平方差公式；完全立方公式；立方和(差)公式；阶乘；裂项公式；等差数列；等比数列；平均数与不等式。
- (2) 行程问题：研究的是物体运动中速度、时间、路程三者之间的关系。
- (3) 工程问题：工程问题中涉及工作量、工作时间和工作效率三个量。
- (4) 经济利润问题：主要考查进价、售价、利润、打折等日常经济数据之间的关系。
- (5) 和差倍比问题：主要研究不同量之间的和、差、倍数、比例关系的数学应用题。
- (6) 排列组合问题：排列；全排列；组合。
- (7) 概率问题：包括普通概率、条件概率、多次试验概率、逆向概率。
- (8) 几何问题：周长公式；面积公式；表面积公式；体积公式。
- (9) 其他问题：容斥问题；日期问题；浓度问题；植树问题；鸡兔同笼问题；年龄问题；方阵问题；牛吃草问题等。

考点 2：数字推理

- (1) 多级数列：对相邻两项进行某种四则运算(通常有做差，偶尔涉及做商、做和)后生成的次级数列呈现某种规律的数列。
- (2) 分数数列：以分数为主体，但规律却以分数的分子、分母为主体的数列形式。
- (3) 递推数列：从数列某一项开始的每一项都是它前面的项经过一定的运算法则得到的数列。这里的运算法则包括加、减、乘、除、倍、方六种。
- (4) 幂次数列：有平方数列、立方数列和多次方数列。
- (5) 多重数列：分为隔项数列和分组数列。
- (6) 图形数列：圆圈型数字推理；九宫格数字推理。

三、判断推理

考点 1：定义判断

定义，是对一种事物的本质特征或一个概念的内涵和外延的确切而简要的说明，由被定义项、定义项和定义联项三个部分组成。

考点 2：图形推理

研究图形应该从观察图形的构成入手。图形构成指的是图形的组成及一些细节特征，以及它们在数量和位置等方面的体现。点、线、面是图形的基本构成要素，角则是由

相交直线构成的特殊元素。

考点 3: 逻辑推理

1. 必然性推理

前提与结论间具有蕴涵关系的推理，主要介绍直言命题和复言命题的相关内容。直言命题在结构上由主项、谓项、联项和量项组成。复言命题，又称复合命题，是由若干个简单命题用联结词联结而成的命题。

2. 可能性推理

根据提问方式的不同，一般将可能性推理的题目分为削弱型、加强型、前提型、解释型、评价型和结论型六种题目。学会准确鉴别题干的论点和论据，这是解题的基础。

考点 4: 类比推理

类比推理的客观基础是事物之间的相似性，利用已知词语之间的关系，通过比较分析从而找出另外一组具有相似性的词语。

四、资料分析

考点 1: 增长

1. 增长量和增长率

(1) 增长量：某一数据指标在一定时期内增加(或减少)的绝对量，计算公式为：增长量=本期量-基期量。

(2) 增长率是指某一数据指标在一定时期内的增长量与基期量的比值，计算公式为：增长率=增长量/基期量 $\times 100\%$

(3) 百分数与百分点：百分数表示一个数是另一个数的百分之几，用来指比例或增长率等，表现形式为 $x\%$ 。百分点是指不含百分号的百分数，一般用于增长率等的比较，表现形式为 x 个百分点。

2. 年均增长

反映在一段时间内某指标平均每年的增长情况，包括年均增长量和年均增长率。

3. 拉动增长

某部分的增加量带动总体增长的百分点。

4. 贡献率

某部分的增加值占总量增加值的比重。

考点 2: 比重

比重是指某部分在总体中所占的比例，一般用百分数表示。

考点 3: 倍数与平均数

(1) 倍数：表示两个量之间的比例关系。

(2) 平均数：总量与总份数的比值。

考点 4: 估算方法

- (1)首数法: 通过运算结果的首位数字或前两、三位数字来确定选项的一种方法。
- (2)尾数法: 通过运算结果的末位数字来确定选项, 常用于和、差的计算, 在资料分析中偶尔用于乘积的计算。
- (3)分数比较法: 通过分别比较两个分数的分子、分母的大小, 从而判断两个分数大小。

考点 5: 资料分析的题型

- (1)文字资料分析题: 主要考查考生对一段文字中的数据性、统计性资料进行综合分析加工的能力。通常要小心的是文字中的细节、伏笔, 有些文字陷阱会误导考生作出错误的选择。
- (2)统计图分析题: 运用几何图形或具体事物形象来表示现象之间数量关系的图形。
- (3)表格资料分析题: 把获得的数字资料, 经过汇总整理后, 按一定的顺序填列在一定的表格之内的表格。

第三部分·英语能力测试

一、词汇

考点 1: 名词

1. 名词的概念和分类

名词，是词类的一种，属于实词。名词表示人、事物、地点或抽象概念的名称，名词分为专有名词和普通名词。

(1) 专有名词主要指人名、地名及某类人或物专有的名词。专有名词第一个字母要大写。

(2) 普通名词泛指一类人或事物的共有名词。除专有名词外，其他名词均为普通名词。普通名词又可以分为四类：个体名词、集体名词、物质名词和抽象名词。

2. 名词的数

名词按照是否可数，分为可数名词和不可数名词。可数名词有单、复数形式，不可数名词没有复数形式。

3. 不可数名词

不可数名词表示无法用数字来计算的事物或概念的普通名词。这些名词一般只有单数，没有复数形式。物质名词：money, water, ice 等。抽象名词：anger, hope, experience 等。

(1) 不可数名词前面不能加不定冠词 a/an，常用 much, little, a great deal of, an amount of, a bit of, a lot of, lots of 等修饰。

(2) 一些不可数名词具体化，可与不定冠词连用。

4. 名词所有格

名词所有格用来表示人或物的所属关系。包括's 所有格、of 所有格和双重所有格。

(1) 's 所有格。's 所有格通常在名词后面加's;单数名词和不以-s 结尾的复数名词在词尾加's(以 s 结尾的只需加')构成所有格。

(2) of 所有格。凡不能加's 的名词，都可以与 of 构成短语，来表示所有关系(表示无生命的东西的所有关系)。

(3) 's 所有格与 of 所有格大都可通用，但有时只能用's 所有格，有时只能用 of 所有格。

考点 2: 冠词

5. 定冠词 the

(1) 表示特指某(些)人或某(些)事物。

(2) 说话双方都了解的或上文提到的人或事。

(3) 用以复述上文提过的人或事物(第一次提到用“a”或“an”，以后再次提到用“the”)。

(4) 和某些形容词连用，使形容词名词化，代表一类人或事物。

(5) 表示世纪、朝代的名词以及逢十的复数名词。

(6) 指世界上独一无二的事物。

(7) 在副词的最高级形式前加 the，也可以不加 the;在形容词最高级前一般要加 the，但若表示“非常”，则应在形容词最高级前加 a/an。

- (8) 表示演奏乐器时，乐器的前面要加 the，但是中国乐器名词前不与冠词连用。
- (9) 用在表示姓氏的复数名词之前，表示“一家人”或“夫妇”。
- (10) 用在表示江河、湖泊、海洋、山脉等的专有名词前。
- (11) 用于方位名词、身体部位名词及表示时间的词组前。
- (12) 当一个名词带有限制性定语(形容词、介词短语、副词短语、定语从句)，从而成为特指时，前面加 the。
- (13) 用在表示阶级、政党的名词前。
- (14) 固定用法：the+比较级……the+比较级……，表示“越……越……”。
- (15) 在句型“动词+sb.+介词+the+身体某一部位”中要用 the，而不用人称代词。
- (16) 用在某些固定词组中。
- (17) 在中国传统节日前加 the。

6. 不定冠词 a/an

- (1) 表示数量“一”，与 one 相近。
- (2) 用在可数名词单数前，泛指一类人或事物。
- (3) 用于第一次提及的某人或某物前，非特指。
- (4) 表示“每一”，相当于 every one。
- (5) 表示不特定的“某一个”。
- (6) 用于某些具体化的抽象名词前。
- (7) 用于有形容词修饰的表示一日三餐的名词和专有名词前。
- (8) 用于序数词前表示“又一，再一”，相当于 another。
- (9) 不定冠词用在 hundred, thousand, million, dozen, score, couple 和分数之前。
- (10) 用于人名前，表示不认识的某个人或某个人的作品。
- (11) 用于固定词组中。

7. 零冠词

- (1) 不可数名词、物质名词和抽象名词前通常不用冠词。
- (2) 表示泛指的复数名词前不用冠词。
- (3) 在“by+交通工具”的短语里不用冠词。
- (4) 在学科名称、球类、棋类名词前不用冠词。
- (5) 在一日三餐等名词前，一般不用冠词。
- (6) 在年份、季节、月份、节日、假日、日期、星期等表示时间的名词前不加冠词。但如果三餐、四季的前面或者后面有形容词或其他修饰语时，要加定冠词。
- (7) 表示正式的或独一无二的职位、头衔的名词在句中作表语补足语、同位语时，其前不加冠词。
- (8) 名词前已有 this, my, whose, some, no, each, every 等词修饰时，其前不用冠词。
- (9) 表示语言的名词前一般不用冠词，但加了 language 时需加 the。
- (10) 在含有 day 的节假日前，不用冠词，但在含有 festival 的节日前，要加冠词。
- (11) 道路、广场、车站、机场、公园、桥梁等名称前一般不用冠词。
- (12) 在某些固定短语中，要使用零冠词。
- (13) 某些词组中，用冠词与不用冠词所表示的含义也有所不同。

考点 3: 连词

1. 并列连词

并列连词可用来连接具有并列关系的词、短语、句子或从句。按其意义和用法, 可分为接合连词、转折连词、选择连词和因果连词。

2. 从属连词

从属连词连接两个或两个以上的分句, 从而构成复合句中的从属分句。就词形而言, 从属连词可分为以下三类:

(1) 简单从属连词。简单从属连词是由单个单词担当的从属连词, 主要包括: after, although, though, as, because, before, if, lest, once, since, where, whether, while 等。

(2) 复合从属连词。由两个或两个以上单词构成的从属连词叫作复合从属连词。这类从属连词有的是以 that 结尾; 还有一些复合从属连词是以 as 结尾的。

(3) 关联从属连词。由两个关联词构成的从属连词叫作关联从属连词, 如: (al)though, yet, as...as, if...then, more/less/lesser...than 等。

考点 4: 动词

1. 动词的分类

根据词义和其在句中的作用, 动词可分为实义动词、连系动词、助动词和情态动词。

(1) 实义动词有完整的词义, 表示一定的动作或状态, 可以单独作谓语。实义动词可分为及物动词与不及物动词。

(2) 连系动词虽然本身也有词义, 但不能单独作谓语, 必须与表语一起才能作谓语。

(3) 助动词本身没有独立的意义, 不能单独作谓语, 必须和实义动词或连系动词的某种形式一起构成谓语, 表示否定、疑问及动词的时态、语态、语气、人称和数等特征。常用的助动词有 do, be, have, shall(should), will(would)等。

(4) 情态动词意义不完整, 不能单独作谓语, 必须和实义动词或连系动词的原形一起才能构成谓语, 表示说话人对某种动作或状态的看法。常见的情态动词有: can, could, may, might, must 等。此外, have to, seem to 等也有情态意义, 也可当作情态动词来用。

2. 动词的时态

(1) 一般现在时

① 用于叙述现阶段经常性或习惯性的动作, 常见的时间状语有 often/always/sometimes 等。

② 表示计划、安排好的将来动作, 也可用一般现在时(限于 go/come/leave/start/begin/arrive)。

③ 在时间、条件状语从句中, 用一般现在时代替一般将来时。

④ 表示“(书、信、报纸、通知、告示牌、广播等)说, 报道”, 用一般现在时, 主要是动词 say。

(2) 一般过去时

① 一般过去时用来表示在过去某一特定时间发生的动作或存在的状态, 或指过去习惯性、经常性的动作或行为。

② 有些句子没有指明动作发生的具体时间, 但实际上动作是在过去发生的, 句子应当用过去时态。

(3) 一般将来时

一般将来时由“主语+shall/will+动词原形”构成, 表示将要发生的动作或存在的状态, 常与



tomorrow, next week, in the future 等表示将来的时间状语连用。

- ① “be going to+动词原形”表示意图、打算和已有客观迹象表明将要发生的情况。
- ② “be to+动词原形”表示按计划、安排、决定将要发生的动作。
- ③ “be about to+动词原形”表示即将发生的动作，句中不可用表示未来时间的状语。
- ④ 某些表示短暂性动作的动词如 arrive, come, go, leave, start 等，用现在进行时表示将来。

(4) 过去将来时

- ① 由“主语+should/would+动词原形”构成，表示从过去某一时间看来将要发生的动作或存在的状态。这种时态常用在宾语从句中。
- ② 表示过去的某种习惯性行为，只用 would。
- ③ 三种特殊结构：was/were to+动词原形；was/were about to+动词原形；was/were going to+动词原形。

(5) 现在进行时

- ① 表示现在正在进行的动作。
- ② 表示现阶段正在进行的动作，但此刻并不一定在进行。
- ③ 与 always, constantly, continuously 等频度副词连用，可表示某种强烈感情。
- ④ 现在进行时可以表示按计划、安排将要发生的动作，常用的这类动词包括 go, come, leave, start, arrive, stay, return, stop 等。
- ⑤ wonder, hope 等少数动词的进行时表示婉转语气。

(6) 过去进行时

- ① 表示在过去某一时刻或某一阶段正在发生的动作。
- ② 用 while 或 at the time 等强调同时进行的两个或两个以上的动作。

(7) 将来进行时

表示在现在看来，将来某一时刻或某段时间正在进行的动作，构成形式是“shall/will be doing”，具有一般将来时和现在进行时两种时态的特点。

(8) 现在完成时

- ① 表示动作到现在为止已经完成或刚刚完成。
- ② 表示过去发生或完成的某一动作对现在造成的影响或结果，有时无时间状语，有时和一些表示从过去某一时间到现在这段时间的时间状语连用。
- ③ 表示从过去某一时间开始一直延续到现在并还可能继续延续下去的动作，用于延续性动词，且句中常带有表示一段时间的时间状语。

(9) 过去完成时

- ① 过去完成时表示在过去某一时间或动作之前已经发生或完成的动作，可以用 before, by 等介词短语或由 until, when 等引导的时间状语从句来表示，也可以用表示过去的动作来表示，还可以通过上下文来表示。
- ② 表示由过去的某一时刻开始，一直延续到过去另一时间的动作或状态，常和 for, since 构成的时间状语连用。
- ③ 在 told, said, knew, heard, thought 等动词后的宾语从句中，当宾语从句的主句为一般过去时，且从句的动作先于主句的动作时，从句要用过去完成时。
- ④ 动词 think, want, hope, mean, plan, intend 等用过去完成时表示过去未曾实现的想、希望、打算或意图等。
- ⑤ 过去完成时也可用在 hardly...when..., no soon...than...等固定句型中。

考点 5: 非谓语动词

1. 动词不定式

不定式是由“to+动词原形”构成的, 它虽具有动词形式, 但是已经失去了动词的功能。它在句中充当主语、宾语、表语、定语、状语及补语。

- (1) 有些及物动词常用动词不定式作宾语。常见的动词有: ask, attempt, beg, begin 等。
- (2) 用 it 代替动词不定式在句中作形式主语, 动词不定式作真正的主语。
- (3) 当不定式作使役动词 make, get, let, have 等的宾语补足语时, 要将 to 省略(除了 get)。除此之外, 当动词不定式作感官动词的宾语补足语时要将 to 省略。

2. 动名词

动名词是由动词原形在词尾加-ing 构成的, 其作用相当于名词, 它在句中充当主语、宾语、表语、定语以及补语。

- (1) 常用的能接动名词的动词有: admit, appreciate, avoid, advise, can't help, dislike, enjoy, escape 等。
- (2) 用 it 代替动名词作形式主语, 动名词作真正的主语。(只有在 use 和 good 后用 it 代替动名词作形式主语)
- (3) 作介词及下列动词、动词短语的宾语, 如: acknowledge, admit, appreciate, avoid, consider 等。

3. 分词

分词包括现在分词(-ing)和过去分词(-ed)两种, 分词具有形容词和副词的性质, 它在句中充当表语、定语、状语、补语。

- (1) 现在分词作定语时表示“主动、进行”, 过去分词作定语时表示“被动、完成”。
- (2) 分词作定语修饰中心词。

二、语法

考点 1: 主语从句

主语从句是在复合句中作主语的名词性从句, 引导主语从句的连接词有 who, that, which, what, how, why, when, where, whether 等。

- (1) 主语从句的连接词 that 不充当句子的成分, 只是单纯的连接词, 通常不可以省略。从句可以置于句首, 也可以用 it 作形式主语, 而把真正的主语从句置于句尾。
- (2) whether 引导的主语从句可放于句首, 而 if 引导的主语从句要放在句末。
- (3) 当主语从句作主语时, 一般被认为是单数形式, 形式主语的谓语动词、be 动词+表语均为谓语动词, 一般用第三人称单数形式。
- (4) 当主句表语为 better, important, necessary 等形容词或谓语为 command, demand, insist, order, require, suggest 等动词的被动语态, 主句含有要求、建议等语义时, 从句谓语动词用动词原形或“should+动词原形”。

考点 2: 宾语从句

宾语从句是在复合句中作宾语的名词性从句, 通常放在主句谓语动词(及物动词)、形容词或介词之后。



(1) it 作形式宾语，而真正的宾语 that 从句则放在句尾，有以下几种情况：

- ①动词 find, feel, consider, make, believe 等后有宾语补足语的时候，则需要用 it 作形式宾语而将 that 宾语从句后置。
- ②有些动词接宾语从句时需要在宾语从句前加 it，这类动词主要有：hate, take 等。
- ③若宾语从句是 wh-类，则不可用 it 代替。

(2) 宾语从句的否定转移。若主句谓语动词为 think, consider, suppose, believe, expect, fancy 等，其后的宾语从句若含有否定意义，则一般将否定词转移到主句中，从句用肯定形式。

(3) that 在宾语从句中通常可以省略，但由 and 或 but 连接两个或多个宾语从句时，仅省略第一个连词 that。

考点 3: 表语从句

表语从句是在复合句中作表语的名词性从句，放在系动词之后，一般结构是“主语+系动词+表语从句”。

- (1) 如果主句的主语是 idea, advice, suggestion, order, request, requirement 等名词时，则表语从句的谓语用虚拟语气，即“(should)+动词原形”的形式。
- (2) 主句主语为 reason 时，表语从句的连接词要用 that，不用 what/because。
- (3) Because, as if, as, like 等连接词也可以引导表语从句。

考点 4: 定语从句

1. 定语从句的引导词

引导定语从句的关系代词有 that, which, who (宾格 whom, 所有格 whose) 和关系副词 when, why, where。

(1) 关系代词引导的定语从句

- ①who 指人，在从句中作主语。
- ②whom 指人，在定语从句中充当宾语，常可省略。关系代词 whom 在口语和非正式语体中常用 who 代替，可省略。
- ③which 指物，在定语从句中作主语或者宾语，作宾语时可省略。
- ④that 指人时，相当于 who 或者 whom，作宾语时可省略。
- ⑤whose 通常指人，也可指物，在定语从句中作定语。

(2) 关系副词引导的定语从句

- ①when 指时间，在定语从句中作时间状语。
- ②where 指地点，在定语从句中作地点状语。
- ③why 指原因，在定语从句中作原因状语。

2. 限制性定语从句和非限制性定语从句

(1) 限制性定语从句形式上不用逗号和主句隔开；是先行词不可缺少的定语，不能删除；翻译成先行词的定语，“……的”。关系词在从句中作宾语时可省略；可用 that; 可用 who 代替 whom。

(2) 非限制性定语从句形式上要用逗号和主句隔开；是对先行词的补充说明，删除后意思仍完整；通常翻译成主句的并列句。关系词在从句中不可省略；不用 that；不用 who 代替 whom。

3. 定语从句中的谓词动词与先行词保持一致

当引导定语从句的关系代词在从句中作主语时，定语从句中的谓词动词的数的形式应与先行词保持一致。

- (1) one of+复数名词+关系代词+动词的复数形式。
- (2) the only one of+复数名词+关系代词+动词的单数形式。
- (3) 当关系代词 as 与 which 引导非限制性定语从句，修饰主句内容时，若 as 与 which 作主语，则从句的谓语动词用单数形式。

考点 5: 倒装句

倒装语序又分为完全倒装和部分倒装两种。完全倒装是将谓语部分完全移至主语之前；部分倒装是只把谓语部分中的一部分放在主语之前。

1. 部分倒装句式的用法

- (1) 用在疑问句中。
- (2) 在 no sooner...than..., hardly...when 和 not until 句型中，no sooner, hardly, not until 置于句首时，句子用部分倒装。
- (3) Never, hardly, seldom 等表示否定意义的副词或连词位于句首，要用部分倒装句式。
- (4) 用于 only 开头的句子 (only 后面为副词、介词短语或句子)。
- (5) 在省略 if 的虚拟条件句中，当 if 省略时，助动词 were, had 或 should 放到主语之前构成部分倒装。
- (6) 在 so...that (如此……以至于) 句型中，若 so...提至句首，则构成部分倒装。
- (7) “形容词(名词、动词)+as/though” 引导的让步状语从句须使用半倒装句式。

2. 完全倒装句式的用法

- (1) 用于 there be 句型。
- (2) 用于 “here (there, now, then) +不及物动词+主语” 的句型中，或以 out, down 等副词开头的句子里 (必须用一般现在时)，表示强调。
- (3) 当句首状语为表示地点的介词词组时，也常常引起全部倒装。
- (4) 表语置于句首时，倒装结构为“表语+连系动词+主语”。
- (5) 用于以 so, nor, neither 开头的句子，表示重复前句部分内容。句子的谓语应与前句谓语的状态、形式保持一致。

考点 6: 虚拟语气

虚拟语气表示说话人所说的话不是事实，或者是不可能发生的情况，而是一种愿望、建议或与事实相反的一种假设。

1. 虚拟语气在条件从句中的构成

- (1) 表示与现在事实相反，谓语动词的主要形式：从句为动词过去式(be 的过去式一般用 were)，主句为 “would (should, could, might)+动词原形”。
- (2) 表示与过去事实相反，谓语动词的主要形式：条件从句为 “had+动词的过去分词”，主句为 “would (should, could, might) +have+动词的过去分词”。
- (3) 表示与将来事实相反，谓语动词的主要形式：条件从句为动词的过去式或 “should/were to+动词原形”，主句为 “would (should, could, might) +动词原形”。

2. 混合虚拟条件句

有时条件从句表示的动作和主句表示的动作发生的时间不一致。这时，动词的形式应根据表示的时间来调整。

3. 省略连接词 if 的虚拟条件句

如果条件句中含有助动词、情态动词、动词 be 或 have, if 可省略, 但这时, 助动词、情态动词、动词 be 或 have 要移到主语前。

4. 含蓄条件句

虚拟条件句有时不是以条件从句出现, 而是通过介词短语、副词或上下文表现出来。

5. 其他从句中的虚拟语气

(1) wish 引导的宾语从句; as if, as though 引导的状语从句, 一般要用虚拟语气。谓语动词用动词原形或 “should+动词原形”。

(2) 在表示命令、建议、要求等的主语从句、宾语从句、表语从句和同位语从句中, 要用虚拟语气, 其谓语动词用动词原形或 “should+动词原形”。

(3) 在 It is strange that...; It is a pity that... 等结构的句子中, 从句的谓语动词用动词原形或 “should+动词原形”。

(4) 在 It is high time that ... 结构中, 从句的谓语动词用过去式, 有时也用 “should+动词原形”, 但 should 不能省略。

(5) 在 would rather, would prefer 等后面的从句中, 动词用过去时表示现在和将来的情况, 用过去完成时表示过去的情况。

第四部分·性格测试

考点 1: 考情概述

性格测试类题目是银行对新招录人员的心理素质和性格特征进行测评,进而判断考生的心理品质是否适合成为银行从业人员的一种手段。本部分一般单独进行测试,一般出现在笔试最后一部分,不计入总分。综合来讲,性格测试的内容主要包括以下三个方面:

- (1) 基础心理。主要用来考查考生的身体健康状况、心理健康状况和心态积极程度等。
- (2) 职业倾向性。主要用来考查考生的气质与性格、职业兴趣、职业认知和态度等。
- (3) 职业能力。主要用来考查考生的观察能力、记忆力、学习认知能力、思维能力、自我控制能力、语言表达能力、适应能力、人际交往能力和心理承受能力等。

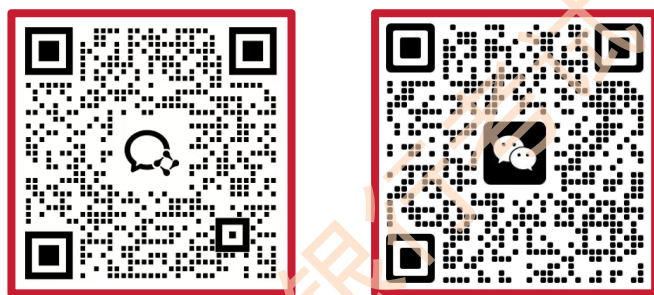
考点 2: 性格测试答题策略

(1) 把握答题的一些关键点:性格测试题最好的作答方式是快速按要求答题,实事求是,但考试时会紧张,因此在考前考生还是要把握一些关键点:一是要有积极的心态,二是要紧扣职业能力要求。

(2) 注意测谎类题目:绝大部分性格测试都会安排一些用来探测效度的题目,这些题目通称为测谎题。它们是用来探测受测者在答卷时,是否有说谎的倾向,即是否为了社会赞许不按照自己的真实感受和现状来作答,而是按照社会上公认是好的答案来作答,借以表现自己是一个值得被接受和赞许的人。

祝您：
旗开得胜，顺利上岸！

欢迎联系我们，索取更多考试资料和信息：



地 址：陕西省西安市雁塔区太白南路 216 号嘉天国际 A 座 702 室

联系人：常老师，13619227797

张老师，15829090268