



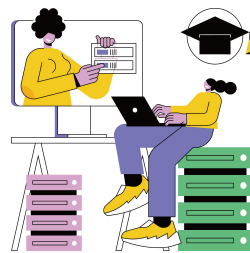
锐如镒教育  
Ready For Future

2027年银行招聘考试

**考前 30 分**



西安锐如镒教育科技有限公司



# EPI部分

## 高频命题一： 中心理解题

中心理解题又包括意图判断题和主旨概括题，通常情况下这两种题型的解题思路是一致的，现总结以下常考类型：

| 文段类型 | 文段特点                                                                          | 解题技巧                                        |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 转折类  | 标志词：<br>1.虽然、但是、然而、不过、却、可是……<br>2.其实、实际上、事实上、殊不知……<br>3.大部分人认为、不少人认为、传统观点认为…… | 转折之后是重点，转折之前非重点。<br>每年必考题型。                 |
| 总结类  | 标志词：<br>1.所以、因此、因而、故而、从而……<br>2.这意味着、这是……<br>3.换言之、换句话说、总之……                  | 总结词之后是重点。<br>假如出现了多个总结词，就看哪一句能够总领全文哪一句就是重点。 |
| 对策类  | 1.行文脉络：提出问题+分析问题+解决问题。<br>2.标志词：应该、应当、必须、需要、就要、要……                            | 在选项内容忠于文段的情况下，解决问题是重点。                      |
| 观点类  | 1.行文脉络：观点+解释说明。<br>2.解释说明包括：调查、报告、数据、举例子、正反论证、原因解释……                          | 观点是重点，解释说明非重点。<br>每年必考题型。                   |

复杂文段中经常会出现多种类型、多个标志词同时出现，此时要从整体上阅读文段，判断哪种关系起决定性的作用。

## 高频命题二： 图形推理题

| 考点  | 判断方法                        | 做题技巧                                      |
|-----|-----------------------------|-------------------------------------------|
| 位置类 | 当题干的图形元素组成完全相同时，优先考虑位置规律。   | 平移、旋转、翻转。                                 |
| 样式类 | 题干图形与图形之间有相似的线条和元素，但不是完全一样。 | 样式遍历、加减同异、黑白叠加。                           |
| 属性类 | 当题干的图形元素组成不相同、不相似，优先考虑属性规律。 | 对称（轴对称、中心对称），曲直（全曲、全直、曲+直），开闭（全开、全闭、粗线条）。 |

|      |                             |                              |
|------|-----------------------------|------------------------------|
| 数量类  | 元素组成不相同、不相似，且属性无规律，考虑数量规律   | 点、线（笔画）、角、面、素。               |
| 空间重构 | 题干给定四面体、六面体或八面体，求解其展开图或折叠图。 | 需要注意折叠的方向，相对面和相邻面的判定，公共边的识别。 |

## 高频命题三：资料分析类题

### 一、基本概念

|    | 增长量                     | 增长率（增速、增幅）              |
|----|-------------------------|-------------------------|
| 概念 | 指社会经济现象在一定时期内增长或减少的绝对量。 | 是指现期值与基期值之间进行比较的一种相对指标。 |
| 特征 | 现在比过去增长/下降某个具体值         | 现在比过去增长/下降…%            |

### 二、解题思路

|      | 增长量                                                                                                                                                           | 增长率（增速、增幅）                                                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 计算公式 | $\begin{aligned} \text{增长量} &= \text{现期量} - \text{基期量} \\ &= \text{基期量} \times \text{增长率} \\ &= \text{现期} / (1 + \text{增长率}) \times \text{增长率} \end{aligned}$ | $\begin{aligned} \text{增长率} &= (\text{现期量} - \text{基期量}) / \text{基期量} \\ &= \text{增长量} / \text{基期量} \\ &= \text{增长量} / (\text{现期量} - \text{增长量}) \end{aligned}$ |

1. 增长率在报表中还被称为增速或增幅。

一般情况下，三者含义相同；特殊语境下，增幅还可以指具体数值的增加。

例如：某企业9月份的产值和上月相比，有了200万元的增幅，这里增幅就是指具体数值的增加。

2. 增速较小时，例如增长8%通常都用百分数表示；增速较大的时候，例如增长280%时，通常不用百分数表示，而是写成增长2.8倍。

## 高频命题四：病句辨析题

常见的病句类型主要有：搭配不当、成分残缺或赘余、语序不当、句式杂糅、句意歧义等，考生需要掌握以上常见病句的错误形式，提高对病句的敏感度，做到快速辨析。

| 病句类型 | 错误形式                                        | 典型病句                                                                                                                                    |
|------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 搭配不当 | 主谓搭配不当，动宾搭配不当，主宾搭配不当，定语、状语和中心语搭配不当及关联词搭配不当。 | <p>例1：他那和蔼可亲的笑容，循循善诱的教导，时时出现在我眼前。（“教导”与“出现”主谓搭配不当，应将“循循善诱的教导”删去。）</p> <p>例2：同学们参观了省博物馆开展先进模范人物活动的经验。（“参观”与“经验”动宾搭配不当，应将“参观”改为“学习”。）</p> |



|         |                                                      |                                                                                                                                           |
|---------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成分残缺或赘余 | 常见的成分残缺有缺主语、缺谓语、缺宾语和必要的修饰限制语；常见的赘余有语法成分重复、词义重复、语意堆砌。 | 例1：通过特级老师的这次讲课，对大家的启发很大。（缺主语，应删“通过”。）<br>例2：只有密切接触社会，联系广大群众，才能对国家安危和人民忧乐提出具有真知灼见的意见。（宾语重复，“真知灼见”和“意见”重复）                                  |
| 语序不当    | 词语的先后顺序不当，修饰语和中心语的位置颠倒，多层修饰语语序不当，关联词语位置不当            | 例1：文件对经济领域中的一些问题，从理论上和政策上作了详细的规定和深刻的说明。（词语的前后顺序排列不当，“深刻说明”应对应“理论”，“详细的规定”应对应“政策”。）<br>例2：这个问题对我印象很深刻。（主语和宾语的位置颠倒，应改为“我对这个问题印象很深刻”。）       |
| 句式杂糅    | 两个意思或两种句式杂糅在一句之中，造成结构混乱，意思不清                         | 例1：我们向政府提意见是人民的责任。（把“我们向政府提意见”和“向政府提意见是人民的责任”两句混杂，应该删去“我们”。）<br>例2：听了他的报告，对我启发教育很大。（把“他的报告对我启发教育很大”与“听了他的报告，我受到很大的启发教育”两种句式杂糅在一起，应选其中一种。） |
| 句意歧义    | 产生歧义的情况主要有：一词多义，指代不明，关系含糊及修饰语句不定                     | 例1：局长、副局长和其他局领导出席了这次表彰会。（“其他局领导”是本局领导，还是别局领导，指代不明。）<br>例2：巴勒斯坦游击队对以色列的进攻是早有准备的。（修饰语句不定，是“巴勒斯坦游击队进攻以色列”，还是“以色列进攻巴勒斯坦游击队”。）                 |

## 高频命题五：行程类题

在行程问题中，常考的知识点有相遇问题、追击问题、流水问题、牛吃草问题等等，而前三类问题为考试的重点题型。每种类型都有固定的、可套用的解题方法。

### 一、核心公式

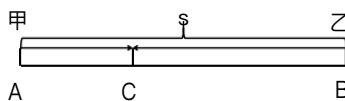
路程=速度×时间 ( $s=vt$ )

平均速度相关公式：

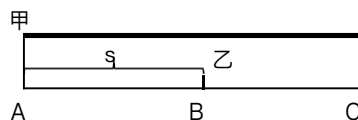
(1) 平均速度=总路程÷总时间；

(2) 等距离平均速度： $\bar{v} = \frac{2v_1 \times v_2}{v_1 + v_2}$

### 二、相遇追及问题



1.相遇问题：如图，甲、乙两人分别从A、B两地相向出发，t时刻在C点相遇，则有  $s=AB=AC+BC=(v_1+v_2)t$ 。



2.追及问题：如图，甲、乙两人分别从A、B两地同向出发， $t$ 时刻在C点甲追上乙，则有  $s = AB = AC - BC = (v_1 - v_2)t$ 。

3.环形跑道的追及相遇问题：

$s$  为两者最初相距的距离， $C$  为环形周长， $n$  为相遇次数， $t$  为总时间， $v_1 > v_2$ 。

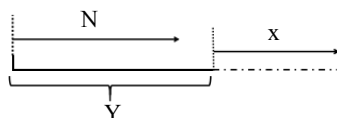
一地同时出发： $2ns = (v_1 + v_2)t$ ；

环形相遇问题： $nC = (v_1 + v_2)t$ ；

环形追及问题： $nC = (v_1 - v_2)t$ 。

### 三、牛吃草问题

牛吃草问题可等效为一维的行程问题：如图，设原来的草量为  $Y$ ，以  $N$  的速度去消耗，原物以  $x$  的速度增长，消耗完用时为  $t$ ，



则有  $Y = (N - x)t = (N - x)t = (N - x)t$ ，此消彼长（即追及问题）； $Y = (N + x)t = (N + x)t = (N + x)t$ ，此消彼消（即相遇问题）。

## 高频命题六：算式计算类题

### 一、算式计算解题思路

|            | 算式计算解题思路                                               | 举例                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 原式适当<br>变形 | 分式裂项： $\frac{1}{n(n+1)} = \frac{1}{n} - \frac{1}{n+1}$ | $\frac{1}{10} \times \frac{1}{11} + \frac{1}{11} \times \frac{1}{12} + \frac{1}{12} \times \frac{1}{13} = \frac{1}{10} - \frac{1}{11} + \frac{1}{11} - \frac{1}{12} + \frac{1}{12} - \frac{1}{13} = \frac{1}{10} - \frac{1}{13}$ |
|            | 项与项的组合                                                 | $3 - 2 + 4 - 2 + 5 - 2 + \dots + 102 - 2 = (3 + 4 + 5 + \dots + 102) - 2 \times 100$                                                                                                                                             |
|            | 分数、小数间的转化                                              | $3 \times 7\frac{3}{4} + 23.25 \div \frac{1}{3} = 3 \times (7.75 + 23.25)$                                                                                                                                                       |
|            | 化繁为整                                                   | $20182018 \times 2019 = 2019 \times [2018 \times (10000 + 1)]$                                                                                                                                                                   |
|            | 凑出相同项                                                  | $7643 \times 2819 - 7644 \times 2818 = (7644 - 1)(2818 + 1) - 7644 \times 2818$                                                                                                                                                  |
| 尾数法        | 多项相加（末位相同看末两位）                                         | $425 + 683 + 343 + 234 + 357 + 7894$                                                                                                                                                                                             |
|            | 幂次数相加（注意位数对称）                                          | $1.5^3 + 1.4^3 + 1.3^3$                                                                                                                                                                                                          |
|            | 多项相乘                                                   | $87 \times 924 \times 3628 \times 16 \times 20$                                                                                                                                                                                  |



## 综合知识部分

### 高频命题一：需求理论

#### 一、需求的基本概念

需求是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。

需求构成要素包括：消费者愿意购买，即有购买欲望；消费者能够购买，即有支付能力。

##### 1. 需求函数

需求函数表示一种商品的需求量和该商品的价格之间存在着一一对应的关系，用公式表示如下： $Q = a - bP$

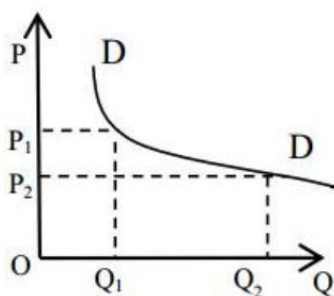
其中  $a$ 、 $b$  是大于 0 的常数。

##### 2. 需求规律

需求规律表示需求量与价格的变动呈反方向变化，即商品价格提高，则消费者对它的购买量就会减少；反之，商品价格降低，则消费者对它的购买量就会增加。

##### 3. 需求曲线

需求曲线表示商品的价格和需求量之间成反方向变动关系的曲线，其曲线向右下方倾斜，斜率为负值。



#### 二、影响需求数量的因素

##### 1. 价格因素

商品自身价格因素是影响需求数量最重要的因素。一般来说，商品自身价格上升，将引起需求量减少。

##### 2. 非价格因素

- (1) 消费者收入：一般来说，消费者收入增加，将引起商品需求增加（低档品除外）。
- (2) 消费者的偏好：偏好程度增强时，对该商品的需求就会增加。

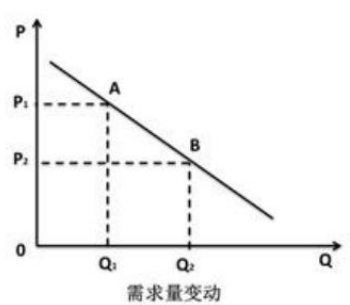
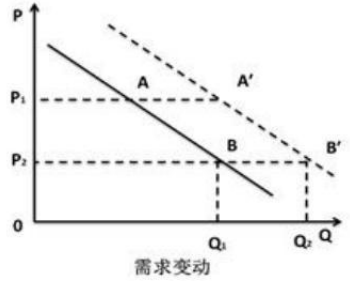
(3) 替代品的价格：指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品，如牛肉和猪肉。一般来说，替代品价格的提高，将引起该商品需求的增加。

(4) 互补品的价格：指使用价值上必须互相补充才能满足人们某种需要的商品。如汽车和汽油。一般来说，互补品价格的提高，将引起该商品需求的降低。

(5) 消费者价格预期：如果预期未来价格要上涨，会刺激人们提前购买；如果预期未来价格将下跌，许多消费者会推迟购买。

(6) 其他因素：如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。

### 三、 需求量和需求的变动

| 项目       | 需求量变动                                                                              | 需求变动                                                                                |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 概念       | 在其他因素不变时，由某商品价格变动所引起的该商品的需求量的变动，表现为同一条需求曲线上点的移动                                    | 在某商品价格不变的条件下，由于非价格因素变动所引起的该商品的需求的变动，表现为整条需求曲线的位移                                    |
| 影响因素     | 自身价格因素                                                                             | 非价格因素                                                                               |
| 几何图形中的表示 |  |  |

## 高频命题二： 金融风险

### 一、 金融风险及其类型

#### 1. 风险与金融风险

(1) 风险被定义为未来结果出现收益或损失的不确定性。具体来说，如果某个事件的收益或损失是固定的并已经被事先确定下来，则不存在风险；若该事件的收益或损失存在变化的可能，且这种变化过程事先无法确定，则存在风险。

(2) 金融风险是指有关主体在从事金融活动中，因某些因素发生意外变动而蒙受经济损失的可能性。

#### 2. 金融风险类型

| 划分标准              | 风险类型                                                                                  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 按金融风险能否分散（性质）     | (1) 系统性风险； (2) 非系统性风险                                                                 |
| 按市场主体对风险的认知       | (1) 主观风险； (2) 客观风险                                                                    |
| 按风险的成因<br>(风险的形态) | (1) 信用风险； (2) 市场风险； (3) 操作风险；<br>(4) 流动性风险； (5) 法律风险； (6) 合规风险；<br>(7) 国家风险； (8) 声誉风险 |

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 按风险的来源 | (1) 外部风险; (2) 内部风险 |
|--------|--------------------|

### 3. 金融风险具体内容

#### (1) 信用风险

信用风险有狭义和广义之分。广义上信用风险是指交易对方所有背信弃义、违反约定而造成的风险。狭义上信用风险是指交易对方在货币资金借贷中还款违约的风险。狭义信用风险的最大承受者是商业银行。

#### (2) 市场风险

市场风险是指因市场价格发生意外变动,而使商业银行蒙受经济损失的风险。市场风险包括汇率风险、利率风险和投资风险等三种类型。三种市场风险的具体内容如表 3-18 所示。

#### (3) 操作风险

巴塞尔银行监管委员会对操作风险的正式定义是:操作风险是指由于不完善或有问题的内部操作过程、人员、系统或外部事件而导致的直接或间接损失的风险。这一定义包含了法律风险,但是不包含策略性风险和声誉风险。

操作风险的诱发因素可分为人员因素、内部流程、系统缺陷和外部事件四大类。

| 市场风险 | 内容 |                                                            |
|------|----|------------------------------------------------------------|
| 汇率风险 | 定义 | 有关主体在不同货币的相互兑换或折算中,因汇率在一定时间内发生意外变动,而蒙受经济损失的可能性             |
|      | 类型 | (1) 交易风险; (2) 折算风险(会计风险); (3) 经济风险                         |
| 利率风险 | 定义 | 市场利率变动的不确定性给商业银行造成损失的可能性                                   |
|      | 类型 | (1) 重新定价风险; (2) 基差风险; (3) 收益率曲线风险; (4) 期权风险                |
| 投资风险 | 定义 | 是指有关主体在股票市场、金融衍生产品市场进行投资中,因股票价格、金融衍生产品价格发生意外变动,而蒙受经济损失的可能性 |
|      | 类型 | (1) 股票价格风险; (2) 商品价格风险                                     |

#### (4) 流动性风险

《商业银行流动性风险管理指引》中将流动性风险定义为:流动性风险指商业银行无法以合理成本及时获得充足资金,用以偿付到期债务、履行其他支付义务和满足正常业务开展的其他资金需求的风险。流动性风险与信用风险、市场风险和操作风险相比,形成原因更加复杂,涉及范围更广,通常被视为一种多维风险。

#### (5) 法律风险

法律风险是指金融机构与雇员或客户签署的合同等文件,违反有关法律法规,或有关条款在法律上不具备可实施性,或其未能适当地对客户履行法律或法规上的职责,因而蒙受经济损失的可能性。

#### (6) 合规风险

合规风险是指银行因未能遵循、法律监管规定、规则、自律性组织制定的有关准则、以及适用于银行自身业务活动的行为准则,而可能遭受法律制裁或监管处罚、重大财务损失或声誉损失的风险。

#### (7) 国家风险

国家风险是指由于国家政治、经济、社会变化及事件,导致该国家或地区借款人或债务人没有能力或者拒绝偿付债务而带来的损失。

#### (8) 声誉风险

声誉风险是指由商业银行经营、管理及其他行为或外部事件导致利益相关方对商业银行负面评价的风险。声誉风险一般是受其他风险影响所产生的风险，巴塞尔银行监管委员会已将声誉风险列入了第二支柱。

## 二、金融风险

### 1. 风险管理流程

商业银行的风险管理流程可以概括为：风险识别、风险计量（评估）、风险监测和风险控制四个主要环节。具体内容如表所示。

商业银行风险管理流程

| 环节   | 内容                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 风险识别 | 识别出影响其战略实施或经营目标的潜在风险，分析风险事件原因的过程                                             |
|      | (1) 识别风险：识别银行所面临的风险种类、性质；<br>(2) 分析风险：深入分析导致风险产生的内在因素                        |
| 风险计量 | 对各种风险进行定量分析，计算损失发生的概率和损失的大小                                                  |
| 风险监测 | 根据各种监控技术，动态捕捉风险指标的异常变动，判断其是否超过阈值                                             |
|      | (1) 监测各种可量化的关键指标、不可量化因素的变化及发展；<br>(2) 报告所有风险的定性、定量评估结果及采取措施后的效果              |
| 风险控制 | 对识别和计量的风险采取分散、对冲等策略和措施，进行有效管控                                                |
|      | (1) 事前控制：主要包括限额管理、风险定价、指定应急预案等；<br>(2) 事后控制：主要包括风险缓释、风险转移、重新分配风险资本、提高风险资本水平等 |

### 2. 风险管理策略

商业银行风险管理策略主要包括：风险预防、风险分散、风险转移、风险对冲、风险抑制和风险补偿六种。

(1) 风险预防：风险预防是商业银行针对面临的风险，事先设置多层预防措施来抵御风险。

(2) 分散风险：分散风险是指商业银行通过的资产结构多样化，选择不相关或负相关的资产进行搭配以降低风险程度。

(3) 风险转移：风险转移是指通过合同或非合同的方式将风险转嫁给另一个人或单位的一种风险处理方式。

(4) 风险对冲：风险对冲是指投资或购买与标的资产收益波动负相关的资产或衍生品，来冲销标的资产潜在损失的策略。

(5) 风险抑制：风险抑制是商业银行在承担风险之后，通过加强风险监测，及时发现问题并采取措施，以便阻止风险事件恶化，或减少其导致的损失。

(6) 风险补偿：风险补偿主要是指事前（损失发生以前）对风险承担的价格补偿。

### 3. 常见的几种信用评价方法

(1) “5C”分析：5C分析的是借款人的品质（Character）、偿还能力（Capacity）、资本（Capital）、抵押品（Collateral）、经营环境（Conditions）。

(2) “3C”分析法：3C分析法分析借款人的现金流（Cash）、管理（Control）、事业的连续性（Continuity）。

(3) “CAMPARI”要素分析：CAMPARI 要素是分析借款人的 C 品德 (Character)、A 偿债能力 (Ability)、M 获利能力 (Margin)、P 借款目的 (Purpose)、A 贷款金额 (Amount)、R 偿还方式 (Repayment)、I 贷款抵押 (又称安全性 Insurance)。

(4) “5P”要素分析：5P 要素分析包括个人因素 (Personal Factor)、资金用途因素 (Purpose Factor)、还款财源因素 (Payment Factor)、债权保障因素 (Protection Factor)、企业前景因素 (Perspective Factor)。

(5) “5W”要素分析法：5W 要素分析法包括借款人 (Who)、借款用途 (Why)、还款期限 (When)、担保物 (What)、如何还款 (How)。

(6) “4F”法要素分析法：4F 法要素分析法包括组织要素 (Organization Factor)、经济要素 (Economic Factor)、财务要素 (Financial Factor)、管理要素 (Management Factor)。

(7) “LAPP”法：LAPP 法包括流动性 (Liquidity)、活动性 (Activity)、盈利性 (Profitability) 和潜力 (Potentialities)。

## 高频命题三：经济金融易考背诵要点

### 一、商业银行业务

#### 1. 负债业务 (资金来源业务)

- (1) 存款业务 (最主要的负债业务、资金主要的来源业务)；
- (2) 其他负债：同业拆借、向中央银行借款、发行金融债券、从国际货币市场借款等。

#### 2. 资产业务 (资金运用业务)

- (1) 贷款 (最主要的资产业务、核心资产业务、资金主要的运用业务)；
- (2) 贴现业务；
- (3) 证券投资业务；
- (4) 现金资产：包括库存现金、存款准备金、在途资金和存放同业等。

#### 3. 中间业务 (传统无风险业务)

- (1) 代收代付；
- (2) 结算业务；
- (3) 代理业务；
- (4) 信息咨询业务等。

#### 4. 表外业务 (有一定风险，或有资产或有负债)

- (1) 担保业务：银行保函；
- (2) 承诺业务：票据发行便利、贷款承诺；
- (3) 金融衍生工具。

### 二、货币政策工具

货币政策工具主要有：

- (1) 一般性货币政策工具
- (2) 选择性货币政策工具
- (3) 直接信用控制
- (4) 间接信用控制。

### （一）一般性货币政策工具

即“三大法宝”主要包括：存款准备金政策、再贴现政策和公开市场业务。

#### 存款准备金政策：

1.定义：存款准备金政策指中央银行在法律赋予的权力范围内，规定或调整商业银行交存中央银行的存款准备金比率，以控制商业银行的信用创造能力，改变存款乘数和货币乘数，间接控制货币供应量的政策。调低法定存款准备金率，会使商业银行可用资金增加，引起存款乘数的增加，市场中的货币供给量会增加。

存款准备金率通常被认为是货币政策最猛烈的工具之一。其作用于经济的途径有：

- （1）对货币乘数的影响；
- （2）对超额准备金的影响；
- （3）宣示效果。存款准备金率上升，说明信用即将收缩，利率随之上升，公众会自动紧缩对信用的需求；反之则相反。

2.存款准备金政策的优点是：（1）中央银行具有完全的自主权，在三大货币政策工具中最易实施；（2）对货币供应量的作用迅速，一旦确定，各商业银行及其它金融机构必须立即执行；（3）对松紧信用较公平，一旦变动，能同时影响所有的金融机构。

3.存款准备金政策的缺点是：（1）作用猛烈，缺乏弹性，不宜作为中央银行日常调控货币供给的工具，因此其有固定化的倾向；（2）政策效果在很大程度上受超额准备金的影响。如果商业银行有大量超额准备金，当中央银行提高法定存款准备金率时，商业银行可将部分超额准备金充抵法定准备金，而不必收缩信贷。（3）对商业银行管理干扰较大，增加了流动性风险和管理的难度。

#### 再贴现政策：

1.定义：再贴现是商业银行以未到期、合格的客户贴现票据再向中央银行贴现。再贴现政策的主要内容有：（1）调整再贴现率，影响商业银行借贷中央银行资金的成本；（2）规定向中央银行申请再贴现的资格。

再贴现作用于经济的途径有：①借款成本效果；②宣示效果；③结构调节效果。一是规定再贴现票据的种类，二是按国家产业政策对不同类的再贴现票据制定差别再贴现率。

2.再贴现的优点：（1）有利于中央银行发挥最后贷款者的作用；（2）比存款准备金率的调整更机动、灵活，可调节总量还可以调节结构；（3）以票据融资，风险较小。

3.再贴现的缺点：（1）再贴现的主动权在商业银行，而不在中央银行；（2）影响力有限。

#### 公开市场业务：

1.定义：公开市场业务指中央银行在金融市场上买卖国债或中央银行票据等有价值证券，影响货币供应量和市场利率的行为。它是目前西方发达国家运用最多的货币政策工具。

公开市场业务作用于经济的途径有：（1）通过影响利率来影响经济；（2）通过影响银行存款准备金来影响经济。

运用公开市场业务的条件是：（1）中央银行和商业银行都须持有相当数量的有价值证券；（2）要具有比较发达的金融市场；（3）信用制度健全。

2.公开市场业务的优点：（1）主动权在中央银行，不像再贴现那样被动；（2）富有弹性，可对货币进行微调，也可大调，但不会像存款准备金政策那样作用猛烈；（3）中央银行买卖证券可同时交叉进行，故很容易逆向修正货币政策，可以连续进行，能补充存款准备

再贴现这两个非连续性政策工具实施前后的效果不足；（4）根据证券市场供求波动，主动买卖证券，可以起稳定证券市场的作用。

3.公开市场业务的缺点：（1）从政策实施到影响最终目标，时滞较长；（2）干扰其实施效果的因素比存款准备金率、再贴现多，往往带来政策效果的不确定性；（3）告示作用。

### （二）选择性货币政策工具

选择性货币政策工具是中央银行对于某些特殊领域实施调控所采取的措施或手段，可作为一般性货币政策工具的补充，根据需要选择运用。主要有以下几种：

1.证券市场信用控制；2.消费者信用控制；3.不动产信用控制；4.优惠利率。

### （三）直接信用控制的货币政策工具

直接信用控制是指中央银行以行政命令或其他方式，从质和量两个方面，直接对金融机构尤其是商业银行的信用活动进行控制。主要包括：

1.贷款限额；2.利率限制；3.流动性比率；4.直接干预。

### （四）间接信用控制的货币政策工具

1.道义劝告：是央行利用其声望和地位对商业银行劝告。

2.窗口指导：是指中央银行根据产业行情，物价趋势和金融市场动向等经济运行中出现的新情况和新问题，对商业银行提出信贷增减建议。

## 三、各种经济规律

### 1.恩格尔定律

西方经济学中的恩格尔定律指出：在一个家庭或在一个国家中，食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。

恩格尔定律的推广：

（1）随着家庭收入的增加，用于购买食品的支出占家庭收入的比重（即恩格尔系数）会下降。

（2）随着家庭收入的增加，用于家庭住宅建设和家务经营的支出占家庭收入的比重大体不变。

（3）随着家庭收入的增加，用于服装、交通、娱乐、卫生保健、教育方面的支出和储蓄占家庭收入的比重会上升。

### 2.奥肯定律

奥肯定率用来衡量周期波动中经济增长率和失业率之间的经验关系，即当实际GDP增长相对于潜在GDP增长下降2%时，失业率上升大约1%；当实际GDP增长相对于潜在GDP增长上升2%时，失业率下降大约1%。

### 3.菲利普斯曲线

菲利普斯曲线反映了失业率和通货膨胀率之间反向变动的关系。

菲利普斯曲线是用横轴表示失业率，纵轴表示通货膨胀率，是一条向右下方倾斜的曲线。该曲线表明通货膨胀率与失业率之间的替换关系，即失业率高，则通货膨胀率低；失业率低，则通货膨胀率高。

在长期中，经济社会能够实现充分就业，经济社会的失业率将处于自然失业率水平，这时菲利普斯曲线是一条垂直线。因此，菲利普斯曲线只在短期有效，长期无效。

### 4.基尼系数和洛伦兹曲线

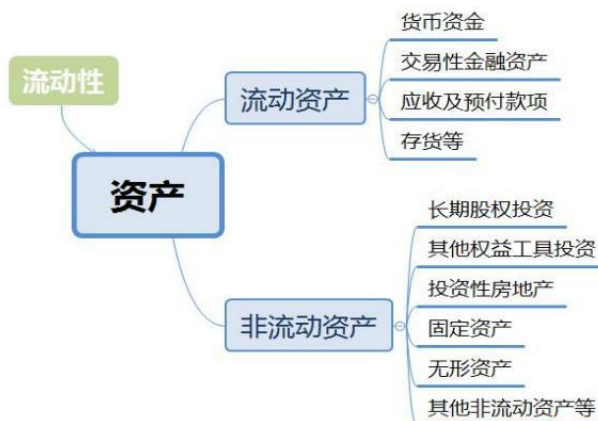
基尼系数越大，洛伦兹曲线越弯曲，则收入分配越不均等。

## 高频命题四： 会计要素

### 一、 资产

资产是指过去的交易或事项形成并由企业拥有或者控制，预期会给企业带来经济利益的资源。资产应同时满足以下三个方面的特征：

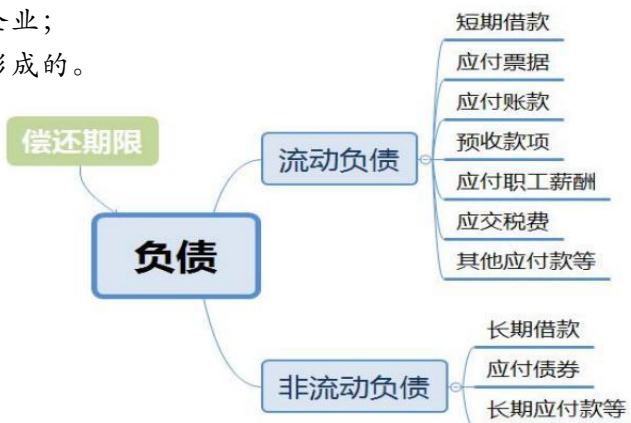
- (1) 资产预期能够给企业带来经济利益；
- (2) 资产是企业拥有或者控制的；
- (3) 资产是由于过去交易或事项所形成的，也就是现实的资产，不能是预期的资产。



### 二、 负债

负债是指过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现时义务。负债应同时满足以下三个方面的特征：

- (1) 负债是企业承担的现时义务；
- (2) 负债预期会导致经济利益流出企业；
- (3) 负债是企业过去的交易或事项形成的。



### 三、 所有者权益

所有者权益是指企业资产扣除负债后，由所有者享有的剩余权益，包括股本(实收资本)、资本公积、其他综合收益、 盈余公积和未分配利润。

- (1) 实收资本是指投资者按照企业章程，或合同、协议的约定，实际投入企业的资本。
- (2) 资本公积是指投资者或者他人投入到企业、所有权归属于投资者、 并且投入金额上超过法定资本部分的资本的部分。

(3) 盈余公积是指企业从税后利润中提取形成的、存留于企业内部、具有特定用途的收益积累。盈余公积是根据其用途不同分为法定盈余公积和任意盈余公积两类。法定盈余公积按税后净利润的 10% 提取，提至注册资本的 50% 可不再提取。

(4) 其他综合收益是指企业根据会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失。

(5) 未分配利润是指企业实现的净利润经过弥补亏损、提取盈余公积和向投资者分配利润后留存在企业的、历年结存的利润。

其中，盈余公积和未分配利润统称为留存收益。

#### 四、收入

收入是指企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。收入按性质不同包括销售商品、提供劳务和让渡资产的使用权收入；按业务主次分为主营业务收入和其他业务收入。

#### 五、费用

费用指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。费用包括营业成本、税金及附加、期间费用、资产减值损失等；其中，期间费用包括销售费用、管理费用、财务费用和研发费用。

#### 六、利润

利润是指企业在一定会计期间的经营成果；利润包括收入减去费用后的净额、直接计入当期利润的利得和损失。

利润=日常活动+非日常活动=营业利润+非营业利润。

## 高频命题五：云计算

#### 一、定义

云技术是一个技术群，包含云计算、云存储、云应用、云桌面等，其核心概念是云计算，最大的应用领域是云制造。从 IT 发展史来看，信息技术中的分布式处理和并行计算用来解决计算资源不足的问题，而云技术则解决了丰富资源的高效利用问题。

#### 二、云计算的服务模式

根据云计算服务的部署方式和服务对象范围可以将云分为三类：公有云、私有云和混合云。在公有云中，用户可以在云中租赁资源，也可以租赁基础设施向其他用户提供服务，为了保证用户之间的通信和数据共享等安全。在云计算用户间需要设计安全的访问控制机制。

依据云计算的服务类型可以将云分为三层：软件即服务 SaaS (Software as a Service SaaS)，平台即服务 PaaS (Platform as a Service. PaaS) 和基础设施即服务 IaaS (Infrastructure as a Service IaaS)。

一般计算环境都具有软件层、操作系统层和硬件层。云计算提供的 3 种服务模式就对应了一般计算环境的 3 个层面。这 3 种服务模式分别是软件即服务(SaaS)、平台即服务(PaaS)及基础设施即服务(IaaS)。

(1) SaaS 即云应用软件，.将应用软件进行封装提供给用户。终端用户利用浏览器，通过网络就可以获得所需的或定制的云应用服务。

(2) PaaS 是在基础设施与应用之间的重要一层，PaaS 将基础设施资源进行整合，为用户提供应用的开发环境、部署平台等，方便了应用与基础设施之间的交互。

(3) IaaS 是将硬件设备等基础设施资源封装成服务提供给用户使用。用户可以在基础设施之上运行任意软件，而服务提供者只负责管理基础设施。

### 三、特点

1.超大规模：是指云平台一般都具有相当的规模，“云”能综合现有庞大规模硬件资源，提供用户前所未有的计算能力。

2.虚拟化：是指云平台一般都通过使用虚拟化技术建立基础资源池，通过在一个服务器上部署多个虚拟机和应用，从而提高资源的利用率。

3.高可靠性：是由于云平台存储时使用了数据多副本容错、计算节点同构、可互换等措施来保障服务的高可靠性，比本地计算机应用更为可靠。

4.高可扩展性：来源于云平台的规模可以根据应用业务量的大小按需进行资源增加，无需考虑承载业务系统，具有高扩展性，为 IT 系统的建设和发展提供了极大便利。

5.按需服务：是云平台将计算、存储和网络资源进行综合，将这些硬件资源能力作为服务向外提供，用户可按需购买相应资源，可有效节约成本，形成独特的绿色、低碳 IT 环境。

祝您：  
旗开得胜，顺利上岸！

欢迎联系我们，索取更多考试资料和信息：



地 址：陕西省西安市雁塔区太白南路 216 号嘉天国际 A 座 702 室

联系人：常老师，13619227797

张老师，15829090268